

TÉRMINOS DE REFERENCIA

- **SERVICIO DE CONSULTORÍA PARA:** Mentoría editorial para Programa de Becas en Periodismo sobre Cambio Climático
- **TIPO DE CONTRATO:** Contrato por servicios profesionales
- **SUPERVISADO POR:** Marvin Romero, coordinador de proyectos de la RCP y Mercedes Agüero, coordinadora de formación de la RCP
- **DURACIÓN:** 3 meses y medio

I. Antecedentes y justificación

En la actualidad, la región centroamericana se encuentra en una encrucijada crítica, enfrentando una compleja red de desafíos interconectados: políticos, económicos, sociales y ambientales. El cambio climático y la acelerada degradación ambiental global no solo están intensificando las problemáticas existentes, también generan nuevos retos que requieren una cobertura periodística más sofisticada y multidimensional.

El último informe del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC), publicado en marzo de 2023, presenta evidencia contundente: el incremento en la temperatura global y la proliferación de fenómenos meteorológicos extremos están provocando impactos devastadores, con pérdidas y daños significativos, especialmente en las regiones y comunidades más vulnerables.

Centroamérica, debido a su ubicación geográfica y condiciones socioeconómicas, es una de las regiones más expuestas a estos impactos. Esta vulnerabilidad se manifiesta especialmente en el corredor seco mesoamericano, una zona que abarca gran parte de Centroamérica y donde residen entre 10 y 11 millones de habitantes.

En este contexto, la Red Centroamericana de Periodistas (RCP), en alianza con Oxfam, implementa un programa de formación especializada en la cobertura periodística del Cambio Climático. Este programa requiere mentores editoriales especializados con amplia experiencia en periodismo ambiental y cambio climático, que puedan dar seguimiento efectivamente a periodistas de la región.

La búsqueda de mentores editoriales especializados responde a la necesidad de desarrollar capacidades profundas en los periodistas centroamericanos para documentar y analizar las pérdidas, daños y efectos que el cambio climático genera en la región. Estos expertos no solo proporcionarán seguimiento a la cobertura, sino que también fomentarán un enfoque integral que permita a los periodistas establecer conexiones entre el cambio climático y otras problemáticas regionales relevantes, enriqueciendo así la calidad y el impacto de su trabajo periodístico.

II. Objetivos y alcances

A. Objetivo general

Proporcionar mentoría editorial especializada para el desarrollo de dos productos periodísticos enfocados en la cobertura del cambio climático en Centroamérica, con énfasis en pérdidas y daños.

B. Objetivos específicos

- Garantizar la calidad editorial y el rigor periodístico de los productos desarrollados mediante un acompañamiento especializado.
- Asegurar que los productos incorporen efectivamente la perspectiva de pérdidas y daños en el contexto del cambio climático en Centroamérica.
- Facilitar la coordinación efectiva entre los diferentes actores involucrados en el proceso de producción y publicación de los reportajes.
- Contribuir al fortalecimiento de las capacidades periodísticas de las personas becarias a través del proceso de mentoría.

III. Productos esperados

La consultoría implica mentoría editorial para dos productos periodísticos sobre cambio climático, incluyendo seguimiento, coordinación con diseño gráfico y administración de Moodle. Al final se entregará el producto periodístico principal con materiales de difusión digital. El trabajo se desarrollará bajo el siguiente esquema:

A. Mentoría editorial para productos periodísticos sobre cambio climático

La consultoría se enfoca en guiar el desarrollo de dos productos periodísticos especializados, brindando orientación editorial y asegurando que el contenido sobre cambio climático sea riguroso y de alta calidad.

B. Al menos seis reuniones de seguimiento para cada producto a cargo

Se realizarán al menos seis sesiones de seguimiento bajo calendarización conveniente con cada periodista o equipo, permitiendo una supervisión continua del progreso, resolución de dudas y ajustes necesarios durante el desarrollo del reporte.

C. Informes mensuales de avance de los periodistas o equipos asignados

La persona consultora documentará los avances de cada reportaje mediante informes mensuales presentados a la coordinación de formación y proyectos de la Red Centroamericana de Periodistas. La entrega incluye tres reuniones editoriales de todo el equipo de mentores con la coordinación del programa y la Red.

D. Coordinación con equipo de diseño gráfico y comunicaciones

Se trabajará en estrecha colaboración con la persona encargada de la línea gráfica del programa para asegurar que los elementos visuales complementan efectivamente el contenido y mantengan coherencia con la línea establecida.

E. Entrega final de carpeta para publicación que contendrá:

- *Producto periodístico principal*
- *Productos audiovisuales o de difusión digital*
- *Parrilla de publicación*

IV. Perfil requerido

Requisitos académicos y profesionales:

- Ser nativo de Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua o Costa Rica
- Título universitario en Periodismo, Comunicación o áreas afines
- Mínimo 5 años de experiencia en edición periodística
- Experiencia comprobada en mentoría editorial

Habilidades clave:

- Excelente comunicación y coordinación con equipos multidisciplinarios
- Gestión de proyectos periodísticos multiplataforma
- Capacidad para cumplir plazos
- Manejo eficiente de múltiples proyectos simultáneos

V. Duración y honorarios

La consultoría se desarrollará durante un período de tres meses. Los honorarios establecidos son de \$1,200 USD, (incluidas las transferencias bancarias) que serán distribuidos en dos pagos de \$600 USD cada uno. Estos pagos estarán condicionados a la firma del contrato y la entrega final.

Pago	Monto	Entregable
Primer pago	\$600USD	Firma de contrato y entrega de plan de trabajo
Segundo Pago	\$600USD	Entrega de carpeta de publicación

VI. Postulación

Las personas interesadas deberán presentar su candidatura a los correos electrónicos: formacion@periodistascentroamericanos.org y proyectos@periodistascentroamericanos.org, incluyendo un CV actualizado que refleje su experiencia relevante, una propuesta preliminar detallada para el calendario de seguimiento de proyectos de reporte, una carta de interés que exponga su motivación y capacidades, y referencias verificables de experiencias previas en mentoría editorial.

VII. Propiedad intelectual

Todos los materiales y recursos desarrollados durante la consultoría serán considerados propiedad intelectual de la Red Centroamericana de Periodistas y Oxfam, quienes tendrán los derechos exclusivos sobre su uso y distribución.