

TÉRMINOS DE REFERENCIA

- **SERVICIO DE CONSULTORÍA PARA:** Diseño e Implementación de Línea Gráfica y piezas para Programa de Formación y Becas sobre Cambio Climático
- **TIPO DE CONTRATO:** Contrato por servicios profesionales
- **SUPERVISADO POR:** Marvin Romero, coordinador de proyectos de la RCP y Mercedes Agüero, coordinadora de formación de la RCP
- **DURACIÓN:** 3 meses

I. Antecedentes y justificación

En la actualidad, la región centroamericana se encuentra en una encrucijada crítica, enfrentando una compleja red de desafíos interconectados: políticos, económicos, sociales y ambientales. El cambio climático y la acelerada degradación ambiental global no solo están intensificando las problemáticas existentes, también generan nuevos retos que requieren una cobertura periodística más sofisticada y multidimensional.

El último informe del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC), publicado en marzo de 2023, presenta evidencia contundente: el incremento en la temperatura global y la proliferación de fenómenos meteorológicos extremos están provocando impactos devastadores, con pérdidas y daños significativos, especialmente en las regiones y comunidades más vulnerables.

Centroamérica, debido a su ubicación geográfica y condiciones socioeconómicas, es una de las regiones más expuestas a estos impactos. Esta vulnerabilidad se manifiesta especialmente en el corredor seco mesoamericano, una zona que abarca gran parte de Centroamérica y donde residen entre 10 y 11 millones de habitantes.

En este contexto, la Red Centroamericana de Periodistas (RCP), en alianza con Oxfam, implementa un programa de generación de productos periodísticos basados en la cobertura especializada sobre Cambio Climático. Para asegurar la efectividad en la comunicación y difusión de esas piezas, el proyecto requiere desarrollar una línea gráfica coherente y profesional que respalde tanto el programa de formación como los productos resultantes.

La búsqueda de una persona especialista en diseño gráfico responde a la necesidad de difundir oportunamente los impactos, pérdidas, daños y efectos que el cambio climático genera en los países de Centroamérica. La visión y el enfoque de la persona seleccionada fomentará una perspectiva integral que permita enriquecer la calidad y el impacto de los trabajos publicados.

II. Objetivos y alcances

A. Objetivo general

Diseñar e implementar una línea gráfica integral y piezas para el programa de formación y becas sobre cambio climático, que permita una comunicación efectiva y coherente en todas las plataformas y productos asociados al programa.

B. Objetivos específicos

- Establecer una identidad visual consistente, coherente y cohesiva para el programa de formación y la dinámica de generación y publicación de productos periodísticos resultantes de todo el proceso.
- Asegurar la aplicación correcta de la línea gráfica en todos los materiales didácticos, periodísticos, informes y archivo resultantes del proyecto.
- Desarrollar piezas gráficas especializadas que comuniquen de manera efectiva y visualmente atractiva la información sobre cambio climático en Centroamérica, garantizando que estas complementen y potencien la narrativa de los productos periodísticos resultantes del programa.
- Facilitar los recursos e insumos necesarios para la implementación de la línea gráfica por parte de los medios de comunicación, organizaciones y otros actores asociados a la difusión de los productos y contenidos resultantes del programa.

III. Productos esperados

A. Diseño de la línea gráfica

Se espera el desarrollo de una identidad visual completa y coherente que incluya la definición de paleta de colores, tipografías, elementos gráficos y patrones de diseño que se utilizarán en todas las piezas de publicación y difusión del programa de formación y becas, además de documentos oficiales e informes. Esta línea gráfica debe reflejar la seriedad del tema y la profesionalidad del programa, manteniendo elementos que faciliten la identificación del contenido como parte de la iniciativa.

B. Manual de uso de la línea gráfica

Se espera la elaboración de un documento técnico detallado que establezca las normas y directrices para la aplicación correcta de la línea gráfica. Este manual incluirá especificaciones sobre el uso de los elementos visuales, ejemplos de aplicación, reglas de composición y recomendaciones para mantener la coherencia visual en diferentes formatos y plataformas.

C. Piezas gráficas para plataformas digitales

Se espera la creación de todos los elementos gráficos necesarios para la difusión del programa en diferentes plataformas digitales, incluyendo redes sociales, sitios web y plataformas de aprendizaje. Estos materiales deberán adaptarse a los requisitos técnicos específicos de cada plataforma mientras mantienen la coherencia visual del programa.

D. Artes principales para productos periodísticos

Se espera el diseño de las piezas gráficas principales que acompañarán a los 10 productos periodísticos generados durante el programa de becas. Estos diseños deberán complementar el contenido periodístico y facilitar la comprensión de la información sobre cambio climático, manteniendo un equilibrio entre el impacto visual y la claridad informativa.

E. Artes de complemento y difusión para productos periodísticos

Se espera el desarrollo de materiales gráficos adaptados para la promoción y difusión de los 10 productos periodísticos en diferentes plataformas y medios, además de materiales de complemento que sean necesarios en la estructura narrativa de las publicaciones. Estos incluirán versiones optimizadas para redes sociales, banners web, y otros formatos necesarios para maximizar el alcance de los contenidos.

F. Carpeta de insumos para medios y otros aliados

Se espera la compilación y organización de todos los elementos gráficos, plantillas y recursos necesarios para que los medios de comunicación y otros aliados puedan implementar la línea gráfica en sus propias publicaciones. Esta carpeta incluirá el manual de uso, archivos editables, y recursos complementarios que faciliten la adaptación de los diseños.

IV. Perfil requerido

Requisitos académicos y profesionales:

- Título universitario en Diseño Gráfico, Comunicación Visual o áreas afines
- Mínimo 3 años de experiencia en diseño editorial y desarrollo de identidad visual
- Dominio avanzado de software de diseño (Deseable: Adobe Creative Suite)
- Experiencia comprobable en diseño para medios digitales y redes sociales
- Capacidad para trabajar con múltiples proyectos simultáneos y cumplir plazos
- Experiencia en diseño de materiales informativos sobre temas ambientales (deseable)
- Habilidad para trabajar en equipo y comunicarse efectivamente

V. Duración y honorarios

La consultoría tendrá una duración de cuatro meses. Los honorarios establecidos son de \$2,000 USD, que serán distribuidos en dos pagos. El primer pago se realizará contra la firma del contrato y entrega del plan de trabajo, y el segundo contra la entrega completa de todos los materiales especificados.

Pago	Monto	Entregable
Primer pago	\$800USD	Firma de contrato y entrega de plan de trabajo
Segundo Pago	\$1.200USD	Entrega de todos los productos

VI. Postulación

Las personas interesadas deberán presentar su candidatura al correo electrónico: proyectos@periodistascentroamericanos.org, incluyendo un CV actualizado que refleje su experiencia relevante, portafolio, una propuesta preliminar detallada para el cronograma de trabajo, una carta de interés que exponga su motivación y capacidades, y referencias verificables de experiencias previas.

VII. Propiedad intelectual

Todos los materiales y recursos desarrollados durante la consultoría serán considerados propiedad intelectual de la Red Centroamericana de Periodistas y Oxfam, quienes tendrán los derechos exclusivos sobre su uso y distribución.